

Grupo Datacenso

Pesquisa e Inteligência de Mercado



NÚCLEOS

**DataCenso**

Pesquisas Mercadológicas

**DataVoz**

Pesquisas Sociais e Políticas

**DataEdu**

Consultoria e Palestras

Há mais de **24 anos** o Grupo Datacenso é sinônimo de excelência em serviços de **Pesquisa, Inteligência de Mercado e Marketing.**

Desenvolve estudos e estratégias inteligentes, visando auxiliar e orientar seus clientes para **tomadas de decisão mais seguras e assertivas em seus negócios.**



Prof. Dr. CLAUDIO SHIMOYAMA



- **CEO do Grupo Datacenso;**
 - **Doutor em Gestão de Negócios** pela **UFSC** – Universidade Federal de Santa Catarina;
 - **Mestre em Engenharia da Informação e Inovações Tecnológicas** pela **UFSC** – Universidade Federal de Santa Catarina;
 - **Pós-graduado em Engenharia Econômica, Marketing e Propaganda**, com especialização em **Estatística Aplicada e Desenvolvimento Executivo em Marketing** pelo **Baldwin Wallace University (Ohio-EUA)**;
 - **Economista** formado pela **FAE** – Faculdade Católica de Administração e Economia;
 - **Professor nível MBA** da **FGV** – Fundação Getúlio Vargas desde 2009 para disciplinas de Marketing, Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor;
 - **Palestrante** empresarial em diversos temas atuais;
 - **Consultor Econômico e de Marketing da ACP** – Associação Comercial do Paraná;
 - **Filiado a NMSBA** – *Neuromarketing Science & Business Association*;
 - **Diretor Técnico da AEPM** – Associação de Empresas de Pesquisa de Mercado;
 - **Conselheiro do CORECON-PR** – Conselho Regional de Economia do Paraná;
 - **Diretor da ADVB-PR** – Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil;
 - **Escritor com livros e artigos publicados** nas áreas de Pesquisa e Inteligência de Mercado, Comportamento do Consumidor e Marketing.
-

Grupo Datacenso



Pesquisa e Inteligência de Mercado

Pesquisa sobre o impacto do coronavírus nos supermercados do Paraná

- Metodologia.....7
 - Avaliação do impacto do coronavírus nos hábitos de compra dos paranaenses em supermercado.....10
 - Avaliação da rotina dos paranaenses na pandemia de coronavírus.....19
 - Conclusão.....23
-

Metodologia do estudo

OBJETIVO

- O estudo tem como objetivo geral avaliar o impacto do coronavírus nos supermercados do Paraná.

AMOSTRA

- O estudo apresenta uma amostra de 3.453 consumidores paranaenses que frequentam supermercados, distribuídos entre homens e mulheres, com idade acima de 16 anos.

MARGEM DE ERRO

- A margem de erro é de 2%, considerando grau de confiança de 95%, sendo satisfatória para uma análise estatística.

PERÍODO DE CAMPO

- A coleta de dados foi realizada via internet no período de 3 a 7 de julho de 2020.

OBSERVAÇÕES

- As perguntas cuja soma das porcentagens não totalizam 100% são decorrentes de arredondamentos ou de múltiplas respostas.
- Nas questões abertas, as respostas com pouca significância estatística são somadas e colocadas como outras citações.
- As perguntas classificadas como estimuladas, são feitas através de uma lista que é passada para os entrevistados escolherem algumas das alternativas. E as espontâneas, onde não é dada nenhuma alternativa para resposta.

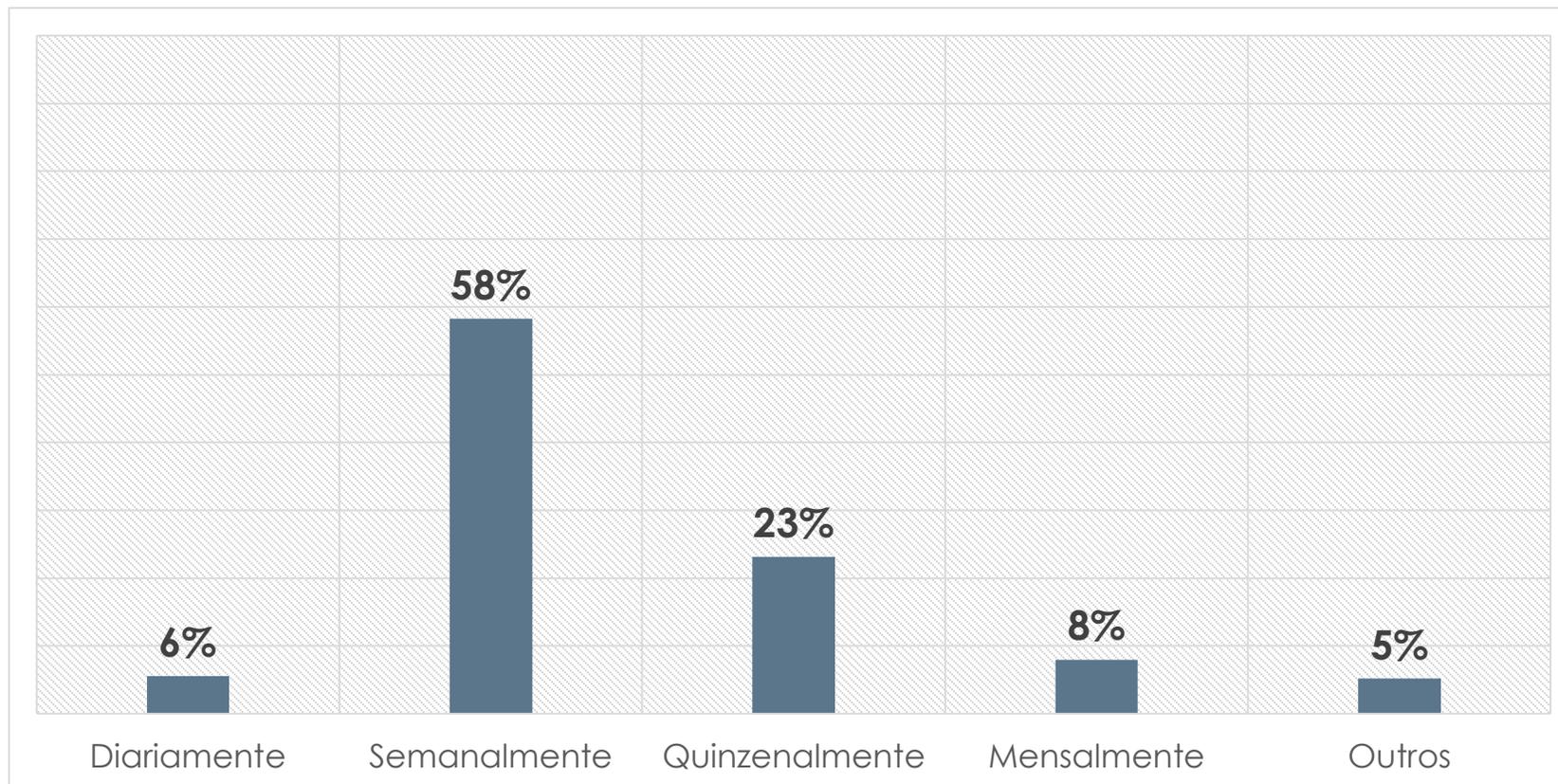
Esta pesquisa foi coletada, tabulada e analisada pelo **DATAcenso Pesquisa e Inteligência e Mercado**, sob a responsabilidade técnica de:

Cláudio Shimoyama
Economista CORECON N.º 3313
Doutor em Engenharia de Produção – UFSC

Curitiba, julho de 2020.

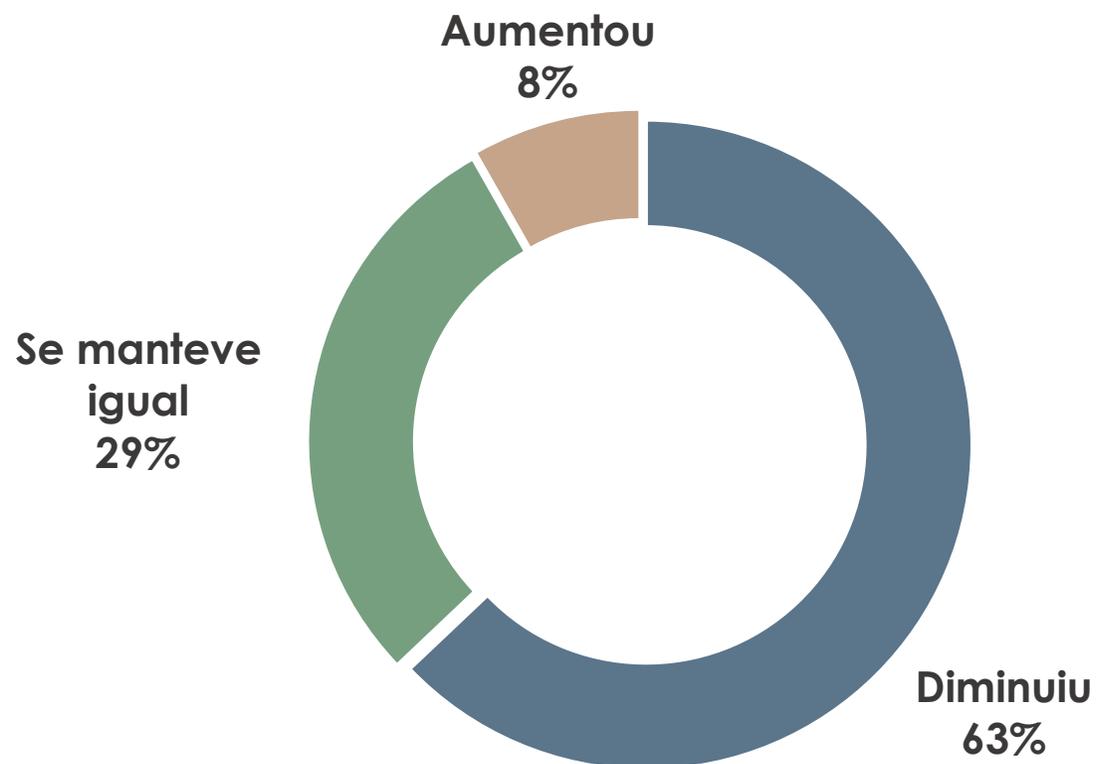
Avaliação do impacto do coronavírus nos hábitos de compra dos paranaenses em supermercado

Frequência que os paranaenses tem ido ao supermercado, considerando a pandemia do coronavírus (Estimulada única)



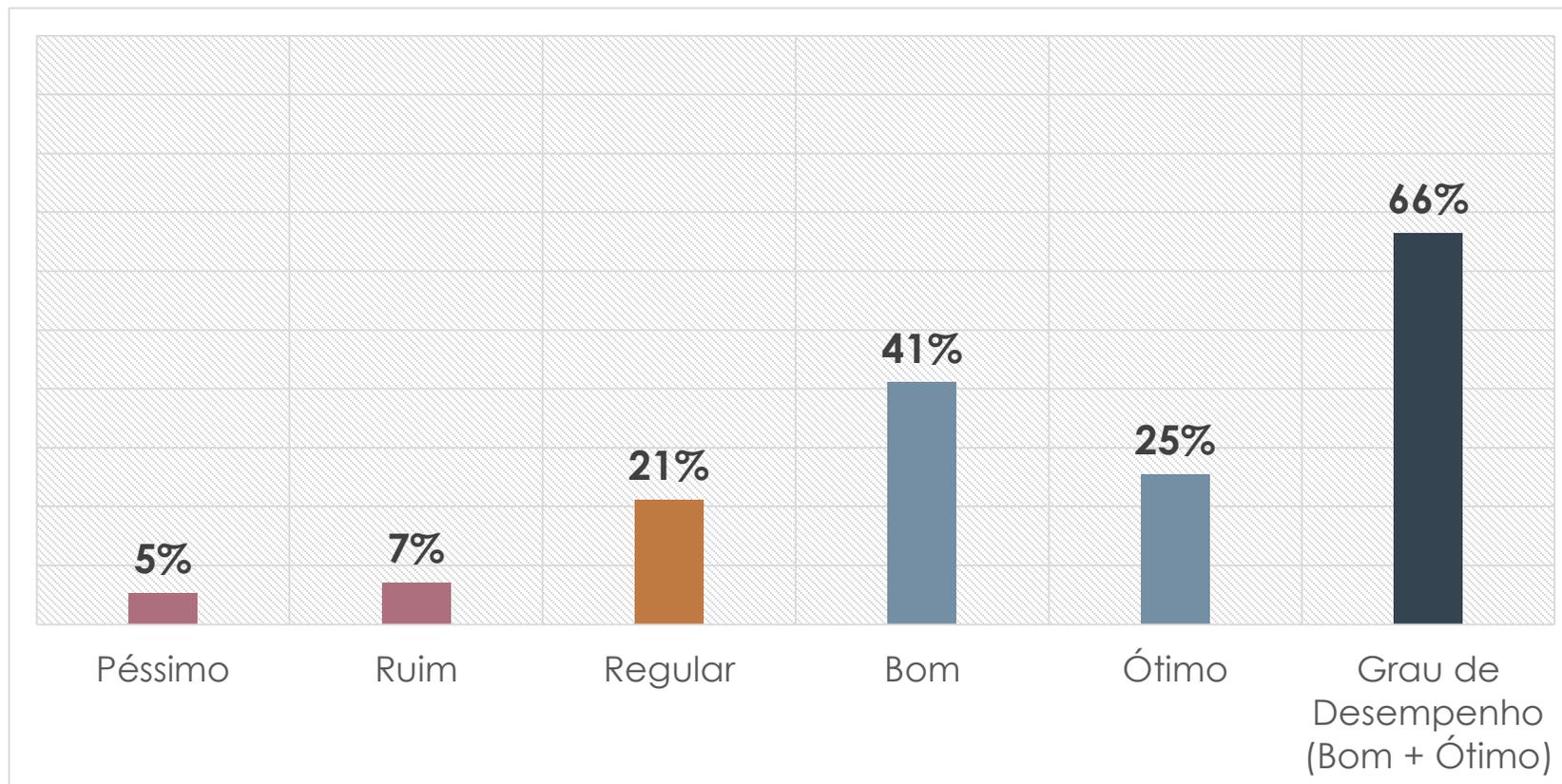
De acordo com a pesquisa, a maior parte dos paranaenses está indo ao supermercado **“semanalmente”**.

A frequência que vai ao supermercado aumentou, diminuiu ou se manteve durante o período da pandemia (Estimulada única)



A maioria dos entrevistados afirmou que a frequência com que vai ao supermercado **diminuiu** devido a pandemia.

Avaliação dos cuidados e prevenção no combate ao coronavírus nos supermercados que frequenta (Estimulada única)



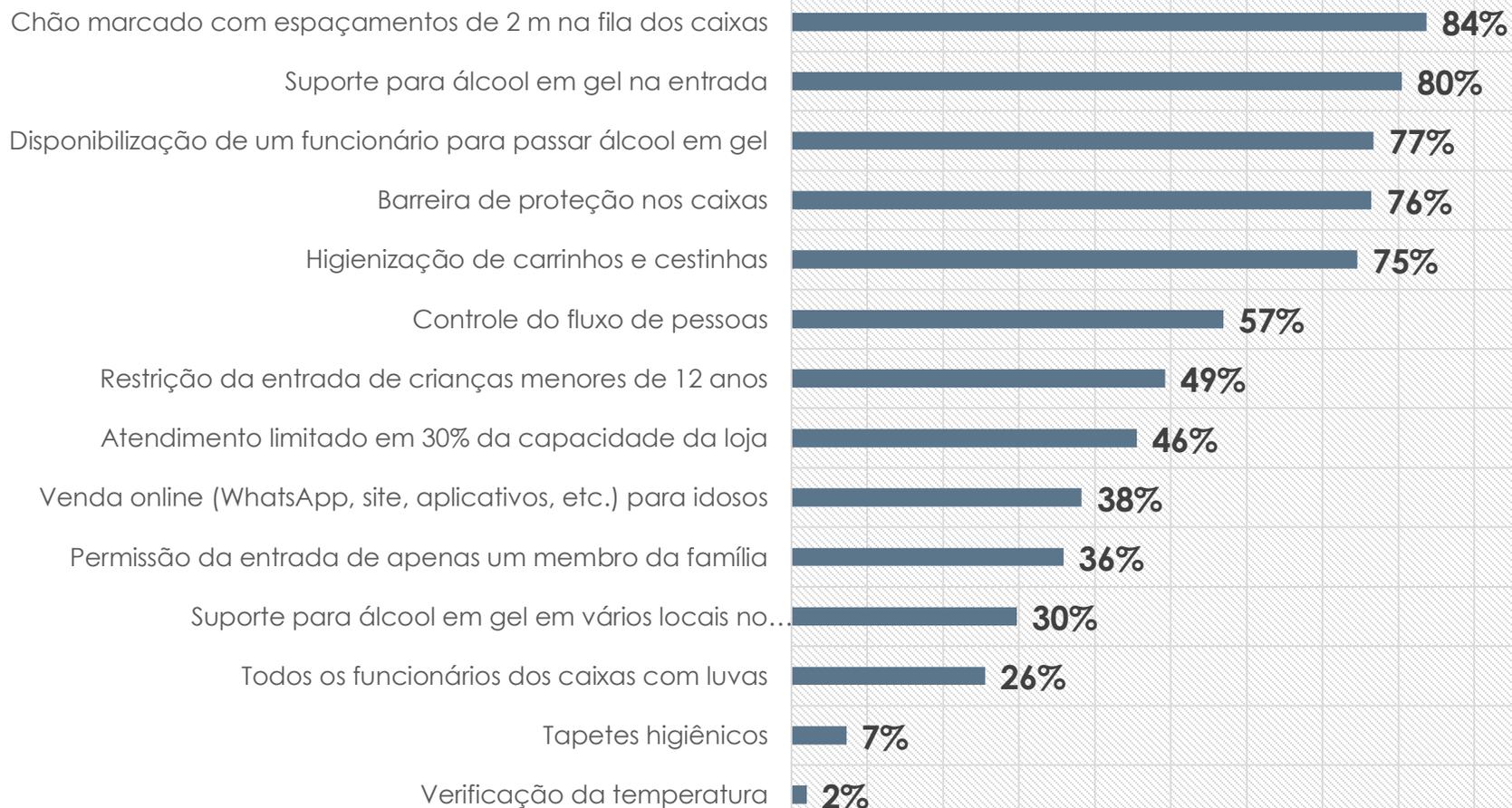
Na **avaliação dos supermercados** em relação aos cuidados e prevenção orientados pelo Ministério da Saúde, **41% dos entrevistados classificam esses cuidados como “bom”**, seguido de **“ótimo”**. Porém o grau de desempenho ficou abaixo do mínimo aceitável (80%).

Percentual de supermercados que os entrevistados frequentam e acreditam que estão tomando as medidas corretas de prevenção ao coronavírus (Espontânea única)



Segundo o estudo, praticamente todos os entrevistados afirmaram que **o supermercado que frequenta está tomando medidas corretas em relação a pandemia do coronavírus.**

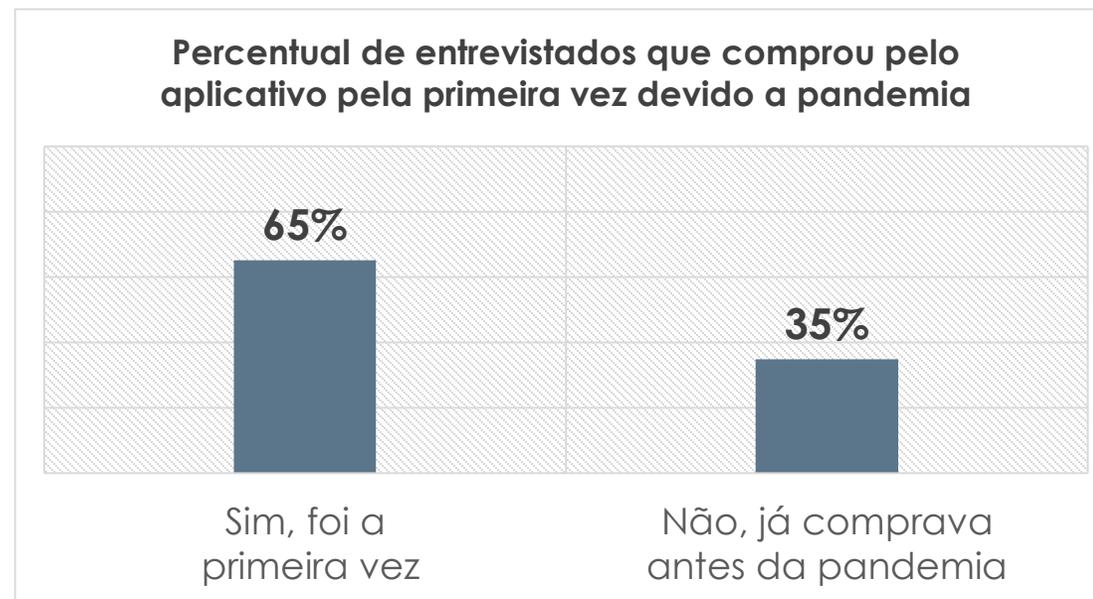
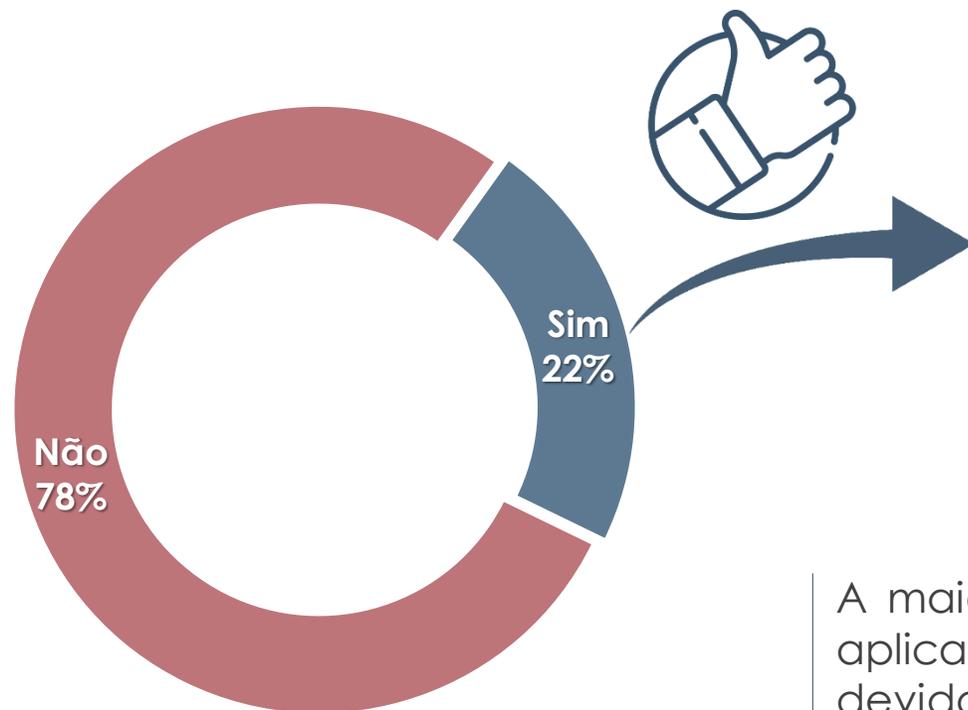
Medidas que o supermercado que frequenta está adotando (Espontânea múltipla)



As principais medidas que os supermercados estão adotando para a prevenção da disseminação do coronavírus mais citadas são:

1. **Chão marcado com espaçamentos de 2 m na fila dos caixas;**
2. **Suporte para álcool em gel na entrada;**
3. **Disponibilização de um funcionário para passar álcool em gel;**
4. **Barreira de proteção dos caixas;**
5. **Higienização dos carrinhos e cestinhas; e**
6. **Controle do fluxo de pessoas.**

Percentual de entrevistados que já fez suas compras por aplicativos de supermercados devido a pandemia (Espontânea única)



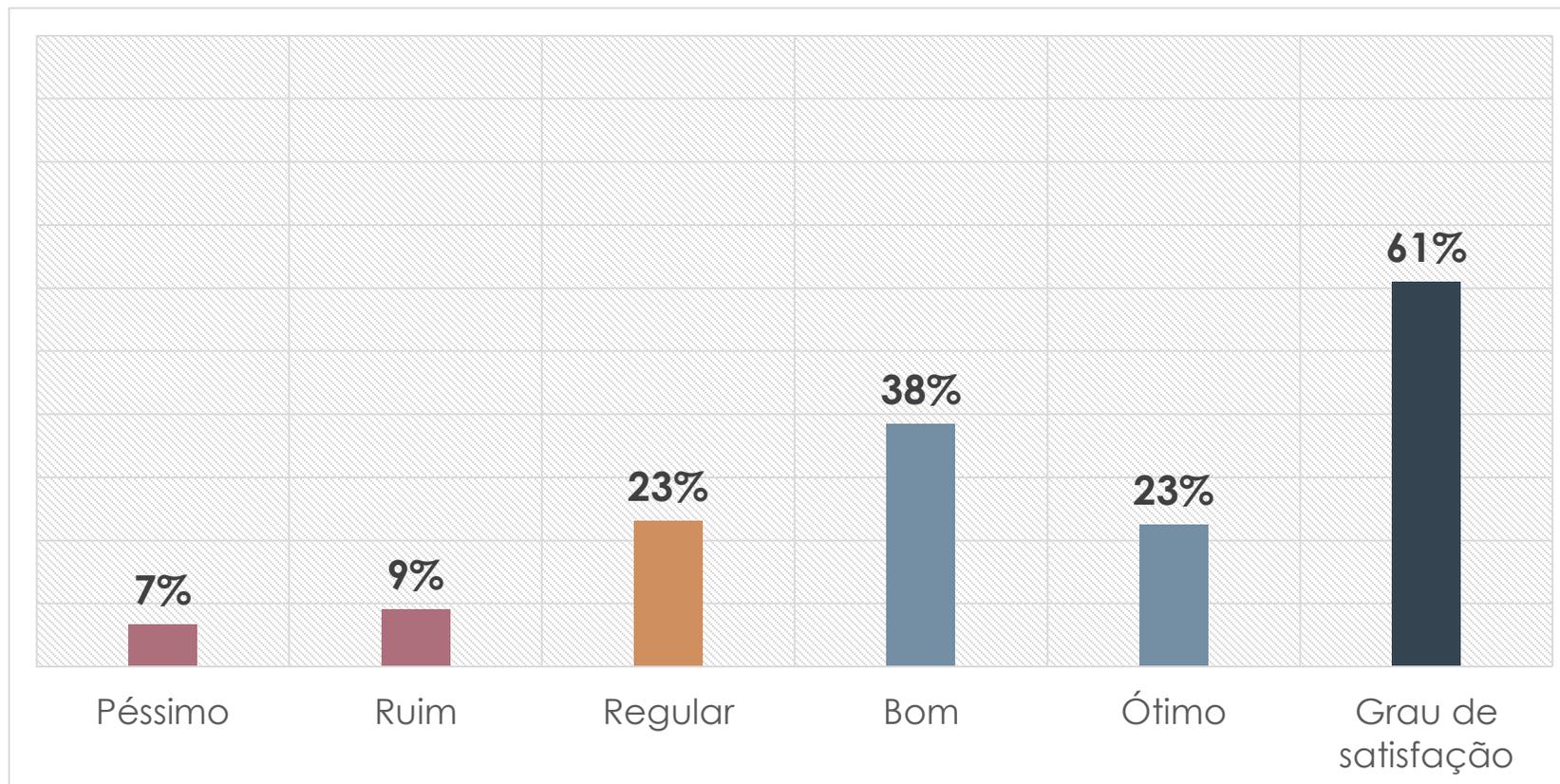
Base: 772 entrevistados.

A maior parte dos entrevistados afirmou não ter utilizado aplicativos de supermercados para fazer suas compras, devido a pandemia.

Teve 22% que utilizaram aplicativo, destes, 65% disseram que foi a primeira vez.

Portanto, o paranaense não tem o hábito de fazer suas compras de mercado por aplicativo.

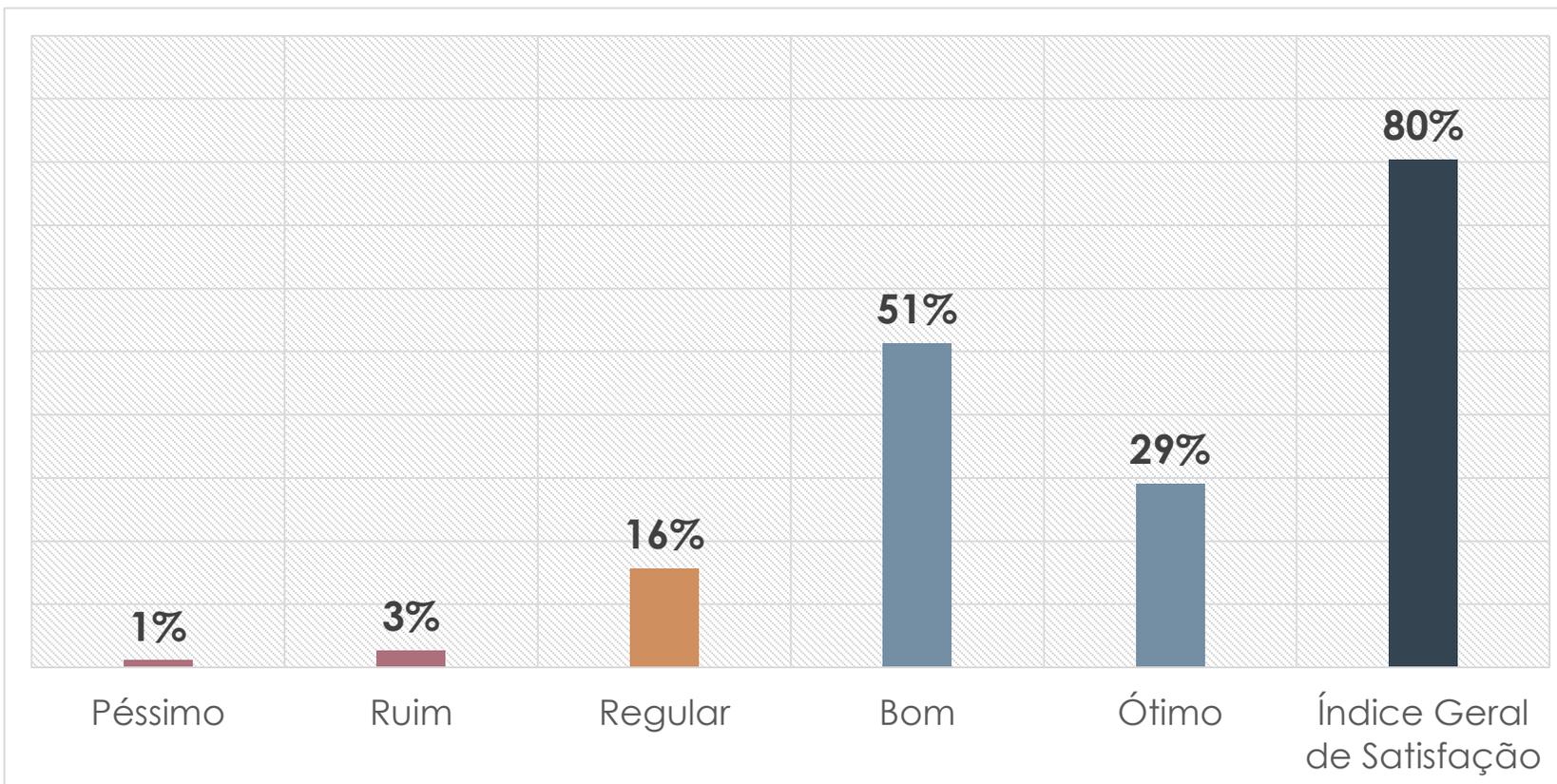
Avaliação da compra pelo aplicativo do supermercado - Somente para quem já fez suas compras por aplicativos de supermercados (Estimulada única)



Em relação a compra pelo aplicativo, para 38% dos entrevistados a experiência foi **“boa”**. Em segundo lugar ficou empatado entre **“regular”** e **“ótimo”**.

O grau de desempenho ficou abaixo de 80% (índice mínimo aceitável).

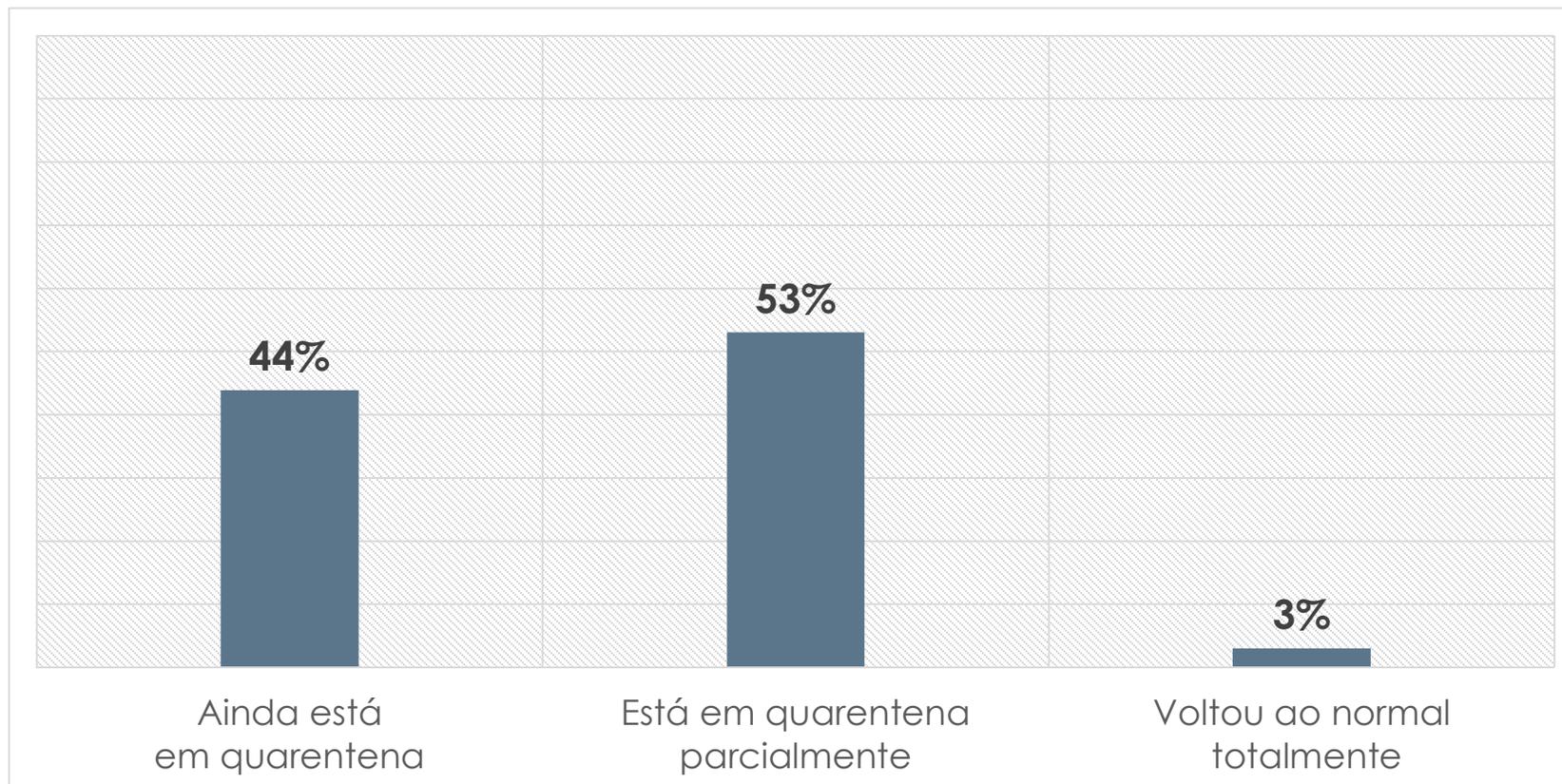
Índice Geral de Satisfação (IGS) com o supermercado que frequenta – **Geral** (Estimulada única)



Segundo a pesquisa, no geral, a maioria dos consumidores está **satisfeita**, **mas não encantada com os serviços prestados pelos supermercados**, apresentando um **IGS satisfatório**.

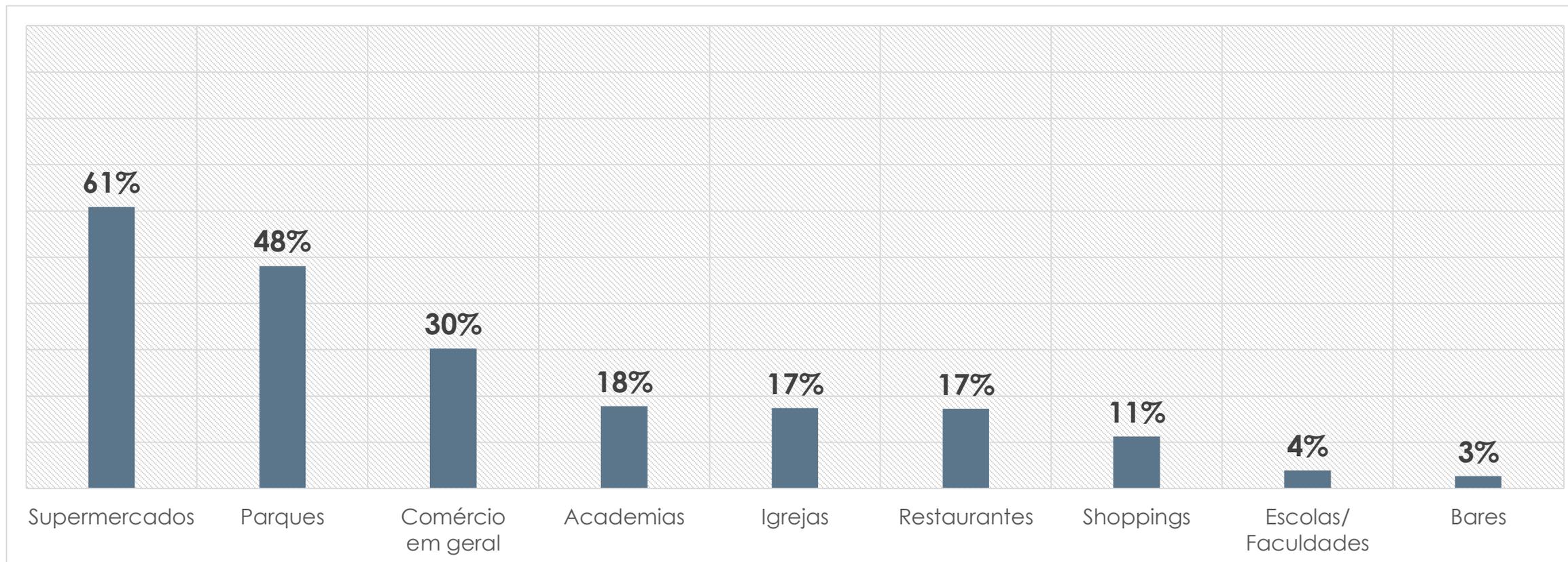
Avaliação da rotina dos paranaenses na pandemia de coronavírus

Avaliação em relação a rotina atual dos paranaenses devido a pandemia de coronavírus (Estimulada única)



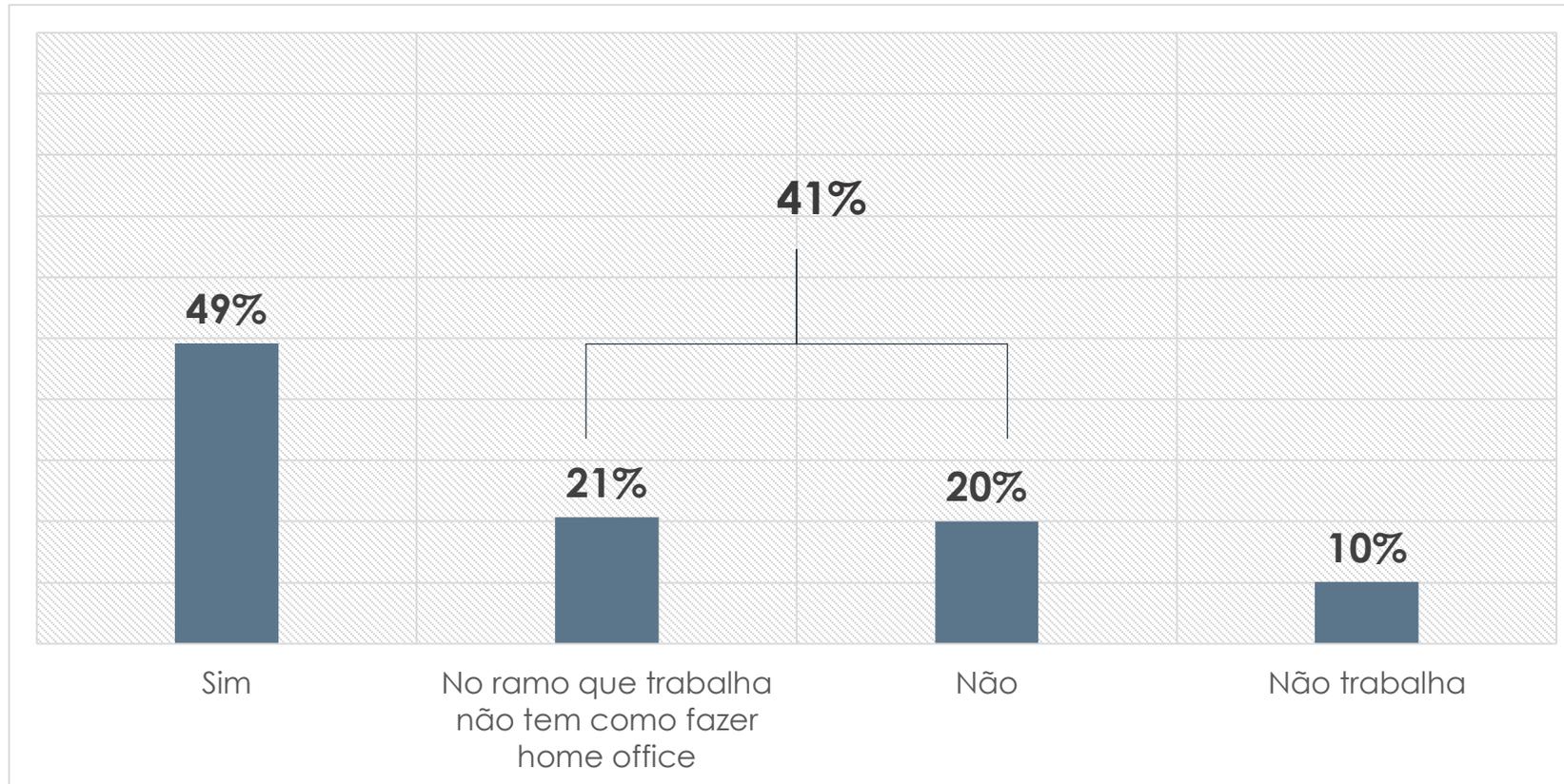
Segundo o estudo, a maioria dos paranaenses está em **quarentena parcialmente**. E 44% ainda estão em quarentena.

Lugares que os entrevistados se sentem seguros em frequentar com a pandemia de coronavírus (Estimulada múltipla)



O **supermercado** é o lugar que os paranaenses se sentem mais seguros em frequentar com a pandemia de coronavírus. Em segundo lugar citam **parques**, seguido pelo **comércio em geral**.

Percentual de entrevistados que está trabalhando em casa (Espontânea única)



Metade dos entrevistados está trabalhando no modelo “home office”.

E 41% não estão trabalhando em casa.

Conclusão

- A pesquisa Datacenso revela que durante a pandemia a frequência **com que o paranaense vai ao supermercado diminuiu. A maioria está indo semanalmente.**
 - Ainda de acordo com o estudo, para praticamente todos os entrevistados **o supermercado que frequenta está tomando as medidas corretas em relação a pandemia do coronavírus.** Destes, **41% classificam esses cuidados como “bom”,** seguido de **“ótimo”.**
 - A maior parte dos entrevistados afirmou **não ter utilizado aplicativos de supermercados para fazer suas compras, devido a pandemia.** Teve 22% que utilizaram aplicativo, destes, 65% disseram que foi a primeira vez. Portanto, o paranaense não tem o hábito de fazer suas compras de mercado por aplicativo.
 - A maioria dos consumidores está **satisfeita, mas não encantada com os serviços prestados pelos supermercados.**
 - A maioria dos paranaenses está **parcialmente em quarentena.** E outros **44% ainda estão totalmente em quarentena.**
 - O **supermercado** é o lugar que os paranaenses se sentem mais seguros em frequentar com a pandemia de coronavírus. Em segundo lugar citam **parques,** seguido pelo **comércio em geral.**
 - Metade dos entrevistados está trabalhando no modelo “home office”. E 41% estão trabalhando fora.
-



DataCenso

Pesquisas Mercadológicas